OFFRE D'ALTERNANCE
CHARGÉ(E) DE DÉVELOPPEMENT DIGITAL & MARKETING MOTO (H/F)

Basé à Limoges – Déplacements hebdomadaires à Angoulême & Périgueux
Poste à pourvoir dès que possible.

À propos de nous
Adventure BMW Motorrad, c'est l'alliance de la passion de la moto et de l'excellence du service client. Nos trois concessions, situées **à Limoges, Périgueux et Angoulême**, proposent l'univers complet BMW Motorrad :

- La gamme complète de motos BMW, de la routière au trail, en passant par le roadster et le sport.
- Des équipements pilote haut de gamme, pour allier confort, sécurité et style.
- Un service atelier expert, reconnu pour sa qualité et sa proximité avec les clients.

Rejoindre Adventure BMW Motorrad, c'est intégrer une équipe dynamique, passionnée et proche de sa clientèle, où chaque projet rime avec esprit d'aventure et convivialité.
Que ce soit à Limoges, au cœur du Limousin, à Périgueux en Dordogne ou à Angoulême en Charente, nos concessions partagent les mêmes valeurs : accueil, expertise et expérience.

CE QUE NOUS RECHERCONS
Vous aurez pour mission principale d'accompagner le service marketing dans la communication du groupe, avec un accent particulier sur la mise en valeur de notre parc de véhicules d'occasion (mise en ligne, prises de vues, mise à jour des annonces, etc.).

En complément, vous contribuerez activement aux projets de communication et aux actions marketing du groupe, en soutien direct de l'équipe.

Passion pour la moto : un vrai plus.
Permis B obligatoire.
Permis moto : un atout apprécié.

VOTRE PROFIL
- Étudiant(e) en BTS, BUT ou licence (1ère à 3ème année d'alternance)
- Spécialisation en marketing digital, communication, commerce
- Organisé(e), autonome, créatif(ve) et dynamique
- À l'aise avec les outils web, la création de contenu, les réseaux sociaux
- Intérêt pour le secteur de la moto (ou envie d'en découvrir l'univers)

VOS MISSIONS PRINCIPALES

Développement digital – Véhicules d'occasion :

- Réalisation des photos des motos d'occasion
- Mise en ligne des annonces sur LeBonCoin, La Centrale, site web Adventure
- Création de contenu pour les réseaux sociaux pour valoriser les véhicules occasion
- Soutien aux vendeurs occasion des autres concessions

Marketing & digitalisation :

- Mise à jour du site internet (contenus, fiches produits, actualités)
- Suivi de la partie équipements du pilote et véhicules en ligne
- Création ponctuelle de contenus digitaux avec la responsable marketing
- Aide à la gestion des campagnes publicitaires digitales (Meta, Google Ads)

Événementiel & communication locale :

- Aide à l'organisation et à la logistique des événements, salons : expérience client
- Accompagnement sur le terrain (transport motos, installation, accueil, animation)

Organisation du travail :

- Rythme alterné selon les jours d'école et nos besoins
- Travail principalement du mardi au samedi
- 2 jours sur site à Limoges, 2 jours possibles en déplacement avec la responsable marketing à Angoulême et Périgueux ou directeur des concessions.

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

- Travailler dans un secteur passionnant, en lien avec une clientèle engagée
- Monter en compétences sur le digital, la photo, la vente, le référencement, la pub en ligne, l'événementiel
- Être en immersion dans une entreprise à taille humaine, avec une vraie envie de transmettre et de faire grandir

Candidature à envoyer à : marine@adventure-bmw.fr
Merci de joindre un CV et quelques mots pour nous dire ce qui vous attire dans cette alternance !